

Bachelier en marketing

Le bachelier en marketing est un collaborateur commercial d'une entreprise, d'une organisation ou d'un service public. Il est appelé à s'intégrer dans des services de nature et de dimension différentes.

Il collabore à la définition et à l'adaptation du système d'information marketing. Il détecte et analyse les comportements et les besoins des acteurs-cibles (B2B, B2C, organisations, citoyens) afin de permettre à l'entreprise d'interagir avec eux de façon optimale. Il assure ou participe à l'ébauche d'études de marché et à l'interprétation des résultats et rend compte des tendances et des besoins du marché. Il élabore des stratégies marketing et de communication, (promotionnelles, publicitaires, ...) ou participe à leur élaboration. Il énonce des plans marketing au niveau stratégique, qu'il décline dans leurs fonctions opérationnelles en assurant le développement cohérent au sein de l'entreprise. Il assiste la direction dans le suivi de la stratégie commerciale et du marketing-mix, en collaboration avec d'autres services de l'entreprise et réalise des audits marketing. Il peut être amené à exercer des activités liées aux opérations de commerce international.

Le bachelier en marketing peut gérer un service commercial, un produit, une gamme de produits, voire une surface de vente, ou en assister le gestionnaire. Dans ce cadre, il développe des techniques de distribution.

Dans le domaine de la gestion des marques (brand marketing), il positionne les produits, gammes de produits ou services sur les marchés ; il fixe les orientations de développement en fonction de la stratégie globale du management et des enjeux du marché. Il participe à la création et au développement de la culture de la marque, en relation avec la culture de l'entreprise, et dans le cadre d'une stratégie durable de gestion de la marque.

Dans le domaine commercial, il met en œuvre des stratégies de communication ; il peut être amené à établir la relation directe avec le client, à initier et soutenir les activités de la force de vente, à assurer le suivi des réalisations et à négocier des contrats d'achat/de vente. Dans tous les cas, il vise la satisfaction du client. Dans cette optique, il développe des qualités de communicateur (y compris dans les domaines de la communication virtuelle et des médias sociaux), et est capable de s'exprimer dans deux autres langues utilisées habituellement soit au niveau national, soit au niveau international.

Il s'adapte à l'évolution de son environnement professionnel, notamment la mondialisation des marchés, l'application des techniques marketing dans de nouveaux domaines, l'émergence du marketing sociétal centré sur le développement durable, la capacité participative des consommateurs, ...

Familiarisé avec l'outil informatique, il est capable d'opérer des choix raisonnés par rapport à l'introduction de nouvelles technologies.

Titre délivré

Attestation de réussite pour chaque unité de formation.

Diplôme de Bachelier en Marketing de l'Enseignement supérieur économique de Promotion sociale et de type court.

Le grade sera délivré à l'étudiant qui aura atteint l'âge minimum de **23 ans** accomplis.

Ce diplôme est visé et reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Débouchés

- ◆ département d'études et département commercial ou de marketing des organisations et des entreprises publiques ou privées,
- ◆ responsable de PME.

Conditions d'admission

Certificat d'enseignement secondaire supérieur (CESS)

Ou

Test d'admission en français et mathématique

- En français : synthèse et commentaire critique d'un article.
- En mathématique : Utiliser les notions de bases énumérées ci-dessous dans des applications concrètes :
 - ◆ problèmes de proportionnalité, fonctions polynomiales du premier degré et leur graphe, équations et inéquations du premier degré à une inconnue ;
 - ◆ systèmes d'équations du premier degré à deux inconnues ;
 - ◆ fonctions polynomiales du deuxième degré et leur graphe, équations et inéquations du deuxième degré à une inconnue, identités remarquables ;
 - ◆ notion de fonction (de \mathbb{R} dans \mathbb{R}) et de graphe de fonction : domaine de définition, image, variation, croissance, parité, notamment $1/X^a$, $\sin X$ et $\cos X$, ...

Durée des études

- Minimum 3 ans de cours du soir.
- La formation peut être échelonnée sur 3 à 6 ans en respectant l'organigramme de la section. Ce système modulaire permet un étalement des unités de formation pour les personnes qui ne peuvent se libérer que partiellement.
- Possibilité de reconnaissance des capacités acquises dans tous types d'enseignement ou par expérience professionnelle.